



**NY-Marketing**  
Sortimentsmanagement

# Lösungen für Sortimentsmanagement



# Lösungen für Märkte im Food- & Non-Food-Bereich

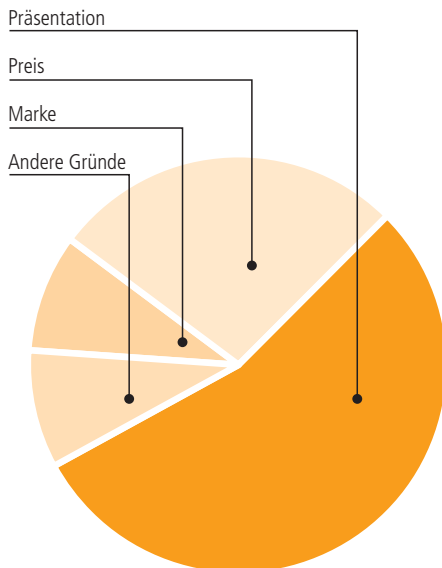


Etwa 80% aller Kunden legen beim Besuch eines Verbrauchermarktes wert auf geordnete Regale, die sauber und freundlich gestaltet sind. Hinzu kommen neuropsychologische Aspekte sowie Kriterien der Markenaffinität bestimmter Zielgruppen, die den Prozess der Kaufentscheidung wesentlich beeinflussen. Dieser Bedarf kann jedoch am P.O.S. aufgrund von Personalmangel sowie organisatorischen Notwendigkeiten oft nur unzureichend gedeckt werden – mit hohen Realkosten verbunden.

**Genau hier setzt unsere Dienstleistung an:** NY-Marketing ist der spezialisierte Dienstleister für Sortimentsmanagement, Promotion und Regalumbau.

**Die Vorteile:** Der Anteil der Personalbindung geht zurück. Die Produktpräsentation findet auf der Grundlage verkaufpsychologischer Gesichtspunkte statt. Fehlartikel und Regalplatzverluste werden abgebaut. Die Qualitätssicherung am P.O.S. wird sichergestellt.

**Das Ergebnis:** Die Kundenzufriedenheit und die Verkaufseffizienz steigt. Die Mitarbeiter des Marktes können sich voll auf den Kern ihrer Aufgabe konzentrieren – das Verkaufen.



## Eine bekannte Weisheit

Der Schlüssel zum Kaufimpuls eines Verbrauchers liegt in einer ansprechenden Präsentation der Produkte. Die nebenstehende Grafik spiegelt die wichtigsten Kriterien wieder, die innerhalb einer Verkaufsfläche zur Kaufentscheidung führen und die Entscheidung für ein konkretes Produkt bestimmen. Durch die Notwendigkeit beständiger Kostenoptimierung und Diversifizierung der Mitarbeiteraufgaben kommt es jedoch dazu, dass wichtige Aspekte nicht mehr bedient werden können. Es entsteht eine Lücke, die sich im Tagesgeschäft nicht schließen lässt.



Das Verständnis für die Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher und die Umsetzung dieser Erkenntnis in Lösungen ist der Schlüssel zu einem zufriedenen Kunden und mehr Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche.

## Unsere Philosophie: Leistung, Zuverlässigkeit, Umsicht



Unsere Dienstleistung für Sortimentsmanagement unterstützt und entlastet Ihre Mitarbeiter. Dazu gehören das Spiegeln, Packen und Kontrollieren der Waren sowie das Reinigen von Regalen und der Aufbau von Zweitplatzierungen. Eine regelmäßige Warenpflege sichert die lückenlose Verkaufsentwicklung von Marken und Sortimenten.

Dabei ist unser Servicegedanke entscheidend. Wir finden eine Lösung für Ihre Anforderung als Ihr zuverlässiger Partner, auf den Sie sich zu 100% verlassen können.

**Auf die Frage „Was empfinden Sie als wichtigsten Vorteil der Zusammenarbeit mit NY-Marketing?“ antworteten unsere Kunden häufig: Persönliche Betreuung, Flexibilität, Beständigkeit, Zuverlässigkeit, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie Erfahrung und Motivation der Mitarbeiter vor Ort.**



# Die wichtigsten Aspekte für unsere Kunden



Umsatz **ohne** effizientes Sortimentmanagement    Umsatz **mit** effizientem Sortimentmanagement

**Handel ist Wandel!** Diese Tatsache spiegelt sich täglich in Ein- und Auslistung von Produkten in den Outlets des Handels wieder (LEH, Baumärkte, Drogerien, Fachmärkte, usw.) Die Folge sind Layoutveränderungen, Regalumbauten und -umrüstungen, sowie Neueinrichtungen am P.O.S. Regelmäßige Warenpflege sichert die lückenlose Verkaufsentwicklung von Marken und Sortimenten. Eine umfangreiche Aufgabe mit hoher Personalbindung.

**Effizientes Sortimentmanagement** bedeutet Effizienz und Umsatzsteigerung auf jeder Marktfläche: Neben Preisgestaltung und Angebotspalette ist die Präsentation der Produkte und die Qualität entscheidend für den Kaufimpuls der Kunden. Durch falsches oder nicht konsequent umgesetztes Sortimentmanagement gehen in Lebensmittelmärkten bis zu 30% an Umsatz verloren.

## Unser Leistungsportfolio im Sortimentmanagement

- Tourenplanung, Terminabsprachen
- Retourenbearbeitung & Bestandserhebungen
- Versetzen von Böden, Regalreinigung
- Einspiegeln von Produkten
- Ein- & Ausräumen von Ware
- Drucken und Stecken von Etiketten
- Preisauszeichnung & Preisumzeichnung
- Auf- & Abbau Zweitplatzierungen
- Displays
- Platzierungsoptimierung
- Qualitäts- und Frischekontrollen

## Ihre Vorteile

- Abbau von Fehlartikeln und Qualitätssicherung
- Keine Regalplatzverluste
- Kostenverbesserung



# International erfahren

Seit dem Jahr 2000 betreuen wir Verbrauchermärkte im ganzen Bundesgebiet und anderen Ländern in Europa wie z.B. Belgien, Dänemark, Großbritannien, Niederlande, Österreich und der Schweiz.





## NY-Marketing

Sortimentsmanagement

Drift 1 · D-25774 Lunden (Germany)

Tel. +49 (0) 48 82 / 6 05 43 73

Fax +49 (0) 48 82 / 6 05 43 75

[info@ny-marketing.de](mailto:info@ny-marketing.de)

[www.ny-marketing.de](http://www.ny-marketing.de)

